

LLAMADA A PROYECTO PARA EL DISEÑO DE LA IDENTIDAD INSTITUCIONAL DE LA AGENCIA ESPACIAL ESPAÑOLA

1.- Objeto y finalidad de la convocatoria

El Ministerio de Ciencia e Innovación, ha contratado a la Red Española de Asociaciones de Diseño (READ) para organizar una convocatoria para la realización de la imagen institucional de la Agencia Espacial Española.

La Agencia se adscribe al Ministerio de Ciencia e Innovación y al Ministerio de Defensa, en el ámbito del ejercicio de sus respectivas competencias, con la necesaria coordinación con los departamentos y organismos con funciones y competencias afectadas.

La denominación de la Agencia Estatal es «Agencia Espacial Española», y sus siglas AEE.

Para ello, se abre una “Llamada a Proyecto” para seleccionar y cursar invitación a tres profesionales/empresas, a las que se les encargará realicen una propuesta gráfica, de las que se seleccionará la propuesta definitiva.

El precio por realizar la propuesta gráfica en invitación será de 1.800 € + IVA y el precio de la propuesta gráfica seleccionada (adjudicataria) será de 6.000 € + IVA a sumar al importe de la invitación:

- Invitación = 1.800 €
- Adjudicación = 6.000 € (+ 1.800 invitación) = 7.800 €

Sobre la propuesta seleccionada, el Comité de Selección podrá realizar indicaciones para el trabajo resultante, que estará sujeto a un acuerdo previo entre las partes.

Propiedad y derechos de explotación

- La empresa adjudicataria, mediante los oportunos documentos debidamente firmados, cederá formalmente al Ministerio de Ciencia e Innovación los derechos de explotación en exclusiva de la marca gráfica creada.
- Esta cesión de derechos tendrá validez indefinida para su explotación a nivel mundial por la Agencia Espacial Española o por terceros colaboradores, autorizados expresamente por esta entidad.
- Cualquier variación o corrección del diseño inicial estará sujeta a un acuerdo previo entre las dos partes. Además, el uso del diseño para una finalidad diferente a la especificada en esta convocatoria deberá tener el consentimiento explícito del autor.

2.- Forma de presentación de las candidaturas

Los interesados en participar deberán presentar una candidatura (inscripción gratuita). Para ello han de enviar un e-mail que incluya los siguientes archivos tipo PDF diferenciados:

- A. Portfolio o book de trabajos. Documento que recoja hasta un máximo de 10 trabajos realizados hasta el momento relacionados con la modalidad de diseño de este encargo.
- B. Currículo profesional del profesional y/o de la empresa.
- C. Carta de motivación para la realización de este trabajo
- D. Certificado de hallarse al corriente de pago en la AEAT, así como copia del CIF.

La forma de presentación de esta información será digital, dirigiéndola al correo: **coordinacion@designread.es** indicando en el asunto: **AEE_Llamada a proyecto**.

La recepción de la documentación requerida será confirmada mediante acuse de recibo.

Las consultas sobre el proceso deberán dirigirse al correo anterior.

3.- Requisitos de los participantes

Podrá presentarse cualquier profesional del diseño, agencia de publicidad o estudio de diseño con personalidad jurídica, que desempeñe su trabajo dentro del territorio nacional.

No podrán participar en la convocatoria las personas que, cumpliendo los requisitos específicos de participación establecidos en los apartados anteriores, estén incurso en alguna de las causas de prohibición para contratar prevista en el artículo 71 y concordantes de la Ley 9/2017, de 8 de noviembre, de Contratos del Sector Público.

Además, es necesario acreditar estar dado de alta en el IAE y al corriente de las obligaciones de la Agencia Tributaria pertinentes.

4.- Alcance del trabajo en invitación

El trabajo a realizar en la invitación consistirá en:

- Presentación de propuesta para el diseño y creación de bocetos de marca gráfica de identidad institucional de la Agencia Espacial Española.
- Las propuestas presentadas consistirán en:
 - Creatividad y diseño de identidad institucional: génesis de identidad.
 - Presentación de algunas aplicaciones ideadas, para su evaluación, como el avatar para internet. (Máximo de 3 soportes a elegir por la candidatura)
 - Breve explicación conceptual de la propuesta: máximo 1 cara de A4.

5.- Alcance trabajo final del adjudicatario

El detalle del trabajo definitivo a realizar por la empresa/diseñador adjudicatario será:

- Marca gráfica de identidad institucional de la Agencia Espacial Española.
- Identidad corporativa y manual de marca:
 - Construcción de la marca: positivo y negativo.
 - Versiones del logotipo, tamaño mínimo y zona de respeto.
 - Colores corporativos.
 - Tipografías corporativas.
 - Relación de convivencia con las marcas madre: ministerio.
 - Descripción de usos no permitidos de la marca.
- Aplicaciones de marca: se realizarán un total de 5 aplicaciones básicas a consensuar con cliente. De inicio, se proponen:
 - Papelería: Hoja A4 y sobre
 - Presentación de documentos: PowerPoint o similar.
 - Aplicación gráfica para cartel y folleto.
 - Aplicación básica para Redes sociales.
 - Aplicación gráfica básica para Web (no el diseño de la interfaz web).
- Breve memoria explicativa de un máximo de 2 folios, explicando el contenido, significado y objetivo del logotipo diseñado.

6.- Composición del Comité de Selección

El Comité de Selección estará compuesto por 4 personas designadas por el Comisionado del PERTE Aeroespacial entre el personal del propio Comisionado, la Subsecretaría del Ministerio de Ciencia e Innovación, la Secretaría General de Innovación del Ministerio de Ciencia e Innovación y un representante del Ministerio de Defensa, y 3 profesionales de reconocida trayectoria profesional en el ámbito del diseño. Serán propuestos por READ (Red Española de Asociaciones de Diseño), y aprobados por el Ministerio de Ciencia e Innovación. La coordinadora de READ hará las tareas de secretariado, sin voz ni voto. El Comité de Selección deberá justificar adecuadamente la selección de las diferentes propuestas, y así lo hará constar en la propia acta.

La composición nominal del Comité de Selección se publicará en la web de READ, www.designread.es, con antelación a la primera selección.

7.- Constitución y actuación del Comité de Selección, criterios de valoración y fallo

El Comité de Selección se reunirá en dos momentos diferentes, levantando acta de cada uno de ellos.

- El primer proceso selectivo, para cursar las tres invitaciones, tendrá lugar el lunes 17 de abril, comunicándose la decisión el martes 18 de abril.
- El segundo proceso selectivo para la adjudicación definitiva del trabajo tendrá lugar el día lunes 8 de mayo y se comunicará el fallo el martes 9 de mayo.

Habrán criterios diferenciados para cada una de las fases.

Criterios selección Proceso selectivo 1, para invitación:

- Experiencia en proyectos similares.
- Calidad y creatividad en trabajos desarrollados.
- Motivación expresada.

Una vez resuelta la primera convocatoria, se detallará a las personas profesionales o empresas seleccionadas, en una sesión informativa, el briefing y las especificaciones técnicas necesarias para la ejecución del trabajo.

Criterios selección Proceso selectivo 2:

- La originalidad, creatividad, atractivo visual y pregnancia del diseño.
- Coherencia de la marca con la imagen y el posicionamiento de la Agencia Espacial Española a nivel nacional, europeo e internacional, así como adecuación de la identidad institucional a los fines y valores de la entidad generando identificación.
- Pertinencia de la marca gráfica, observando también valores de suficiencia y versatilidad.
- Reproducibilidad: adecuación a formatos, soportes y medios, facilidad de reproducción tanto en medios impresos como digitales.
- Pervivencia de la identidad: se desea una marca que permanezca de manera inalterable en el mercado/tiempo.
- Convivencia con gráficas diferentes manteniendo la vocatividad.

Los fallos de cada una de las fases se comunicarán personalmente a los seleccionados y se publicarán en www.designread.es. Las fechas están indicadas en el punto 8.

8.- Fases de la convocatoria

1. Llamada a proyecto: publicación bases: **martes 4 de abril**.
2. Plazo límite de envío de candidaturas: **jueves 13 de abril, a las 24:00 h (hora peninsular)**.
3. Primera reunión del comité (selección de 3 candidatos): **lunes 17 de abril**.
4. Comunicación de la invitación: **martes 18 de abril**.
5. Reunión con los seleccionados para explicar el briefing: **martes 18 de abril**.
6. Presentación de las propuestas gráficas: **viernes 5 de mayo, a las 24:00 h (hora peninsular)**.
7. Segunda reunión del comité (selección de adjudicatario/a): **lunes 8 de mayo**.
8. Comunicación de la adjudicación: **martes 9 de mayo**.
9. Entrega artes finales: **por determinar**.