

**IX ENCUENTRO
NACIONAL
DE DISEÑO**

MESA 06: «Por una estrategia nacional de diseño»

Participantes:

Ministerio de Industria, Comercio y Turismo

Paloma Fernández. Jefa de Área de Programas Industriales

Alicia Colomer. Jefa de Área de Modelos y Diseños Industriales (OEPM)

Agencia Gallega de Innovación (GAIN)

M^a José Mariño. Directora Área de Centros

Plataforma Tecnológica Española de Envases y Embalaje (Packnet)

M^a Belén García. Directora Gerente

FINSA

Maite Rodríguez. Responsable de Diseño

Foro de Marcas Renombradas Españolas

Tamara Pirojkova. Directora de Marketing

Red Española de Asociaciones de Diseño (READ)

Vicente Gallega. Vicepresidente 2º

Benicio Aguerrea (Moderador de la mesa)

Teresa Jular. Expresidenta (Conductora de la mesa)

Fomento de las Artes y el Diseño (FAD)

Jordi Montaña. Presidente

Mónica Bonafonte. Directora (Conductora de la mesa)

LX . ENAD

Centro Aragonés de Diseño Industrial (CADI)

Juan Manuel Ubierno. Director

València Capital Mundial del Diseño 2022

Marisa Gallén. Presidenta de la Associació València Capital del Disseny

LX . ENAD

RESUMEN DE CONCLUSIONES

Objetivo general de la mesa:

Avanzar en la constitución de un instrumento que aporte la interlocución transversal con las instituciones públicas estatales que está demandando el ecosistema del diseño, para el desarrollo de una «Estrategia Nacional de Diseño» con el «Pacto por el Diseño» como palanca.

Objetivos específicos:

Aproximación a los objetivos y acciones de ese instrumento de interlocución; identificación de los agentes públicos y privados que lo integrarían; posibles formatos para dicho instrumento o instrumentos; procedimientos y pasos adecuados hasta su constitución formal en 2022.

Acogida previa al IX ENAD: / [\[Enlace\]](#)

Desarrollo sesión 15 octubre (16:00 a 19:00h.):

PRESENTACIONES

Participantes

videosaludo Diputada Ana María Botella

CONTEXTUALIZACIÓN

Antecedentes

Diseño-Ecosistema-Pacto

Por una Estrategia Nacional de Diseño

Iniciativas desarrolladas

Presentación dinámica colaborativa

DINÁMICA COLABORATIVA

B1 – Objetivos y acciones

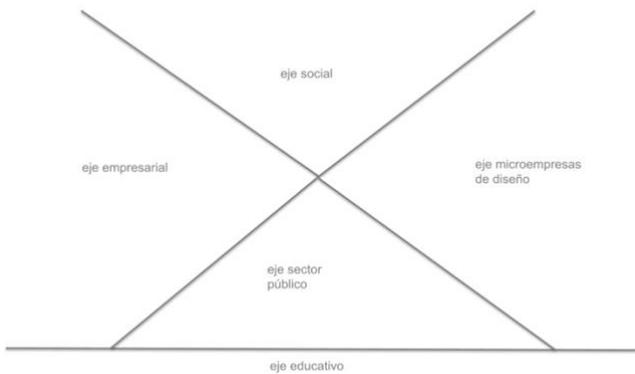
B2 – Agentes y aliados

B3 – Instrumentos

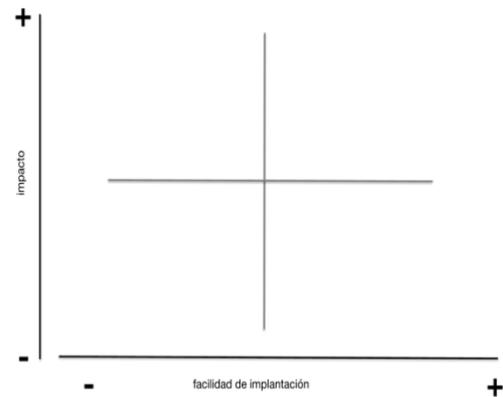
B4 – Próximos pasos y compromisos |

LX. ENAD

B1. Identificación de objetivos y acciones / 40 min



B4. Priorización, para los próximos pasos / 30 min



gún im

- Caracterizar y dimensionar el ecosistema del diseño
- Vertebrar el ecosistema, que está muy atomizado
- Identificar, reconocer, poner en valor y escalar las iniciativas existentes en favor del diseño
- Garantizar la transferencia de conocimiento entre territorios
- Visibilizar los avances y necesidades del ecosistema. Acción "lobby"
- Alinear el diseño y la Marca País. Integrar el diseño en el Plan País
- Conectarse con otras entidades internacionales con una misión común
- Fomentar las buenas prácticas en la contratación de diseño
- Fomentar la trazabilidad en el ejercicio de la actividad de diseño, aumentando su confiabilidad.
- Crear una Guía para la incorporación de buenas prácticas en la administración pública.
- Acelerar la incorporación de las prácticas del diseño en la administración pública
- Articular las estrategias, políticas y líneas de ayudas
- Promover foros de encuentro entre diseñadores y empresas para visibilizar el papel tractor del diseño
- Promover los beneficios de la integración del diseño en las estrategias empresariales
- Impulsar acciones de formación en diseño para nuevos empresarios
- Promover la incorporación de nuevas tecnologías (IA, impresión 3D...)
- Velar por la conservación del legado histórico

Con dificultad media

- Promover una cultura del diseño común a todos los agentes concernidos
- Conciliar el lenguaje entre los distintos agentes
- Promover la contratación de diseño
- Promover la incorporación de diseñadores en las empresas

LX. ENAD

Más difíciles de implementar

- Caracterizar la actividad del diseño en el IAE
- Cuantificar el impacto real en la actividad económica. Medición de la aportación del diseño al PIB
- Promover políticas fiscales en favor del diseño
- Garantizar la independencia política del Ente del Diseño
- Introducir el diseño en las empresas desde la estrategia empresarial
- Velar por la erradicación de copias y falsificaciones
- Concienciar sobre la necesidad de proteger el esfuerzo y el talento creativo
- Coordinar las competencias autonómicas y estatales
- Promover la obtención de resultados reales en relación a la protección del medioambiente, la economía circular y los retos que preocupan a la sociedad
- Promover encuentros entre pymes y microempresas para visibilizar sus buenas prácticas

Compromisos de la Mesa 06 «Por una estrategia nacional de diseño»:

- Publicar el videosaludo de la diputada Ana María Botella / [\[Enlace\]](#)
- Celebrar una reunión virtual para realizar una 2ª iteración con intención de revisar y completar las ideas producidas, en clave convergente / en marcha, para el 19 de noviembre 2021
 - objetivos y acciones, priorizadas
 - nuevos agentes invitados a esta interlocución
 - características del órgano de interlocución
- Publicar dichas conclusiones de manera abierta / tras la reunión
- Comunicar a las firmantes del Pacto por el diseño / tras la reunión

Compromiso de La Multilateral del Diseño:

Trabajar una actividad específica del eje educación, con las principales entidades concernidas. / en preparación

LX. ENAD