IX ENCUENTRO
NACIONAL
DE DISEÑO

Participantes:
Daniel Hervás Clivillés, Carla Torreira Berdullas, Tania Brey, Andrés Belmonte, Nerea Domènech, Blanca Rodríguez de Azero, Elena Fabeiro, Jon Abad Aguirre, Yago Concejo Martínez, Carlos Tíscar Riveiro, Manuel del Río Regos, Alejandro Garriga Pereñíguez, Yetta Aguado Arnold.

Coordinadoras/es:
Uqui Permui, Ángel Martínez, Gloria Escribano, Juan Lázaro García

En la reunión se estableció un plan de acción para el 2021-2022, mediante tres bloques:
Bloque 1: Posibles acciones a generar para complementar la exposición, de manera que haya un antes y un después tras su paso:

Es prioritario incorporar el tejido empresarial a FSWD. Hablar a las empresas en su idioma,por lo que se propone:

- Trabajar con clusters o agrupaciones de empresas o Federaciones de empresas por sectores para un conocimiento mútuo. Por ejemplo, invitándolos a visitas guiadas a la exposición
- Organizar mesas redondas/conversatorios con empresarios que hablen de diseño mostrando el impacto de la inversión en diseño: los casos de éxito y su retorno: el RODI, tratando de hablar en un mismo lenguaje.
- Desarrollar un material didáctico de la exposición/visitas guiadas
    - a nivel de secundaria para estudios superiores de empresa: Empresariales, ADE, Economía, Escuelas de diseño, etc

EXPOSICIÓN - ITINERANCIA

- Responsive: la muestra se puede adaptar en cada territorio:
    - Se puede ampliar o adaptar según la sede en que se exponga y sus recursos.
    - Incorporar nuevos diseñadores y empresas locales, de la región en donde se exponga.
    - Estudiar espacios estratégicos y relevantes para las itinerancias

La organización de FSWD facilitará a los interesados una ficha técnica de la exposición con información sobre el conjunto de la misma, piezas, medidas, presupuestos aproximados de transporte y de todas las partidas que implica una posible itinerancia.

Bloque 2: ¿Cómo podemos mejorar la capacitación de los diseñadores españoles para su internacionalización (y también ampliación-consolidación)

- Incorporar a las empresas productoras / marcas a la plataforma (en fase de implementación)
- Incorporar proyectos que destaquen de forma especial.
- Convocar una segunda fase para incorporar nuevos estudios.
- Difundir modelos de éxito a través de distintas acciones
- Convocar a instituciones y expertos para charlas o jornadas formativas o de capacitación.

Bloque 3: ¿Cómo podemos mejorar la sensibilización exterior hacia el diseño español?

Hemos empezado a plantear algunos puntos que continuaremos en las próximas reuniones:

- Se propone articular un plan estratégico para la promoción que use los canales y acciones tradicionales: ICEX, embajadas, Cervantes, Asuntos Exteriores, etc.
- Se deberían considerar las nuevas oportunidades de la conectividad y las plataformas internacionales para generar un networking constante.