

**IX ENCUENTRO
NACIONAL
DE DISEÑO**

MESA 05: «Buenas Prácticas y Código Deontológico»

Participantes:

Irene García, Sergio Sánchez, Paz Quintero, Cristina Cavaller, María Navarro, Xosé García, Stephanie Wurm, Ginés Muñoz, Eva García.

Coordinadoras/es:

Santiago Blanc (di_mad/READ), Toni Mañach (ESDI-URLL/ULL), Ana María Rodríguez (di-Ca/READ).

La mesa de trabajo de Buenas prácticas parte del desarrollo llevado a cabo en encuentros anteriores, teniendo un histórico desde su creación en 2014 hasta 2021 en diferentes sedes (Madrid, Málaga, Valencia, Murcia y Santiago de Compostela), que ha ido realizando un trabajo en base a las conclusiones extraídas en cada encuentro y que ha derivado en la materialización de una serie de propuestas, objetivos y áreas de actuación y ejecución, que incluye, entre otros, el Decálogo ético para la práctica del diseño, la Guía de convocatorias de READ, la creación del formato de *Llamadas a Proyecto* (como propuesta alternativa a los concursos especulativos de diseño) y el desarrollo del texto del Código Deontológico (ética aplicada y guía actuación moral) que actualmente está en proceso validación por las distintas asociaciones vinculadas a la Red Española de Asociaciones de Diseño (en adelante READ), para su futura presentación. Todo esto denota no solo el compromiso de READ en la búsqueda de la mejora del trabajo e interacción entre todos los agentes que se vinculan al desarrollo creativo, la práctica y la creación y producción en diseño, sino también la apuesta por parte de todos sus integrantes en dicha mejora.

Cabe destacar que las mesas de trabajo en los encuentros han servido como interlocutoras de las necesidades detectadas desde cada asociación para la buena práctica de nuestra profesión y que su desarrollo no se ha quedado exclusivamente en los encuentros. La importancia del trabajo iniciado en las mesas se ha visto reflejado en su trayectoria posterior, en la que se han generado **grupos de trabajo** que han dado continuidad al proceso de estudio y evaluación para avanzar en esta materia y han servido de

IX . ENAD

catalizador en el desempeño de las propuestas llevadas a cabo, por lo que se pone de manifiesto la necesidad de continuar con trabajo realizado hasta este momento y en esta apuesta se requiere la implicación de todas las partes.

AGENDA Y DESARROLLO DE LOS BLOQUES TRABAJADOS EN LA MESA DE BUENAS PRÁCTICAS

- BREVE INTRODUCCIÓN Y PRESENTACIÓN DE DEL TRABAJO REALIZADO EN LAS MESAS ANTERIORES (ORIGEN, OBJETIVOS ALCANZADOS Y CONTINUIDAD).
- PRESENTACIÓN DE LA ESTRUCTURA PLANTEADA PARA LA MESA (TRABAJO PREVIO MEDIANTE ENCUESTAS VIRTUALES Y TRABAJO A DESARROLLAR EN LA MESA PRESENCIAL)
- EXPLICACIÓN DE LAS CONCLUSIONES EXTRAÍDAS DE LOS FORMULARIOS DE ENCUESTA ONLINE.
- EXPLICACIÓN DE LAS DOS VERTIENTES DE DESARROLLO DE LA MESA PRESENCIAL Y ACTIVIDADES A DESARROLLAR:

01. REFLEXIÓN SOBRE LA ÉTICA DEL DISEÑO (CONSOLIDACIÓN, ANÁLISIS Y VALIDACIÓN DEL TRABAJO REALIZADO EN TORNO AL CÓDIGO DEONTOLÓGICO DE DISEÑO)

02. DEBATE SOBRE LA PRAXIS PROFESIONAL - ANÁLISIS SOBRE TIPOLOGÍAS DE CONTRATACIÓN, BÚSQUEDA DE MEJORAS EN LAS YA EXISTENTES, NUEVAS LÍNEAS DE ACTUACIÓN Y TRABAJO Y PLANIFICACIÓN DE OBJETIVOS).

Bajo estas premisas se estructuró el trabajo realizado en la mesa cuyo desarrollo se describe a continuación:

- **Introducción: presentación de las mesas anteriores y bloques que trabajados**

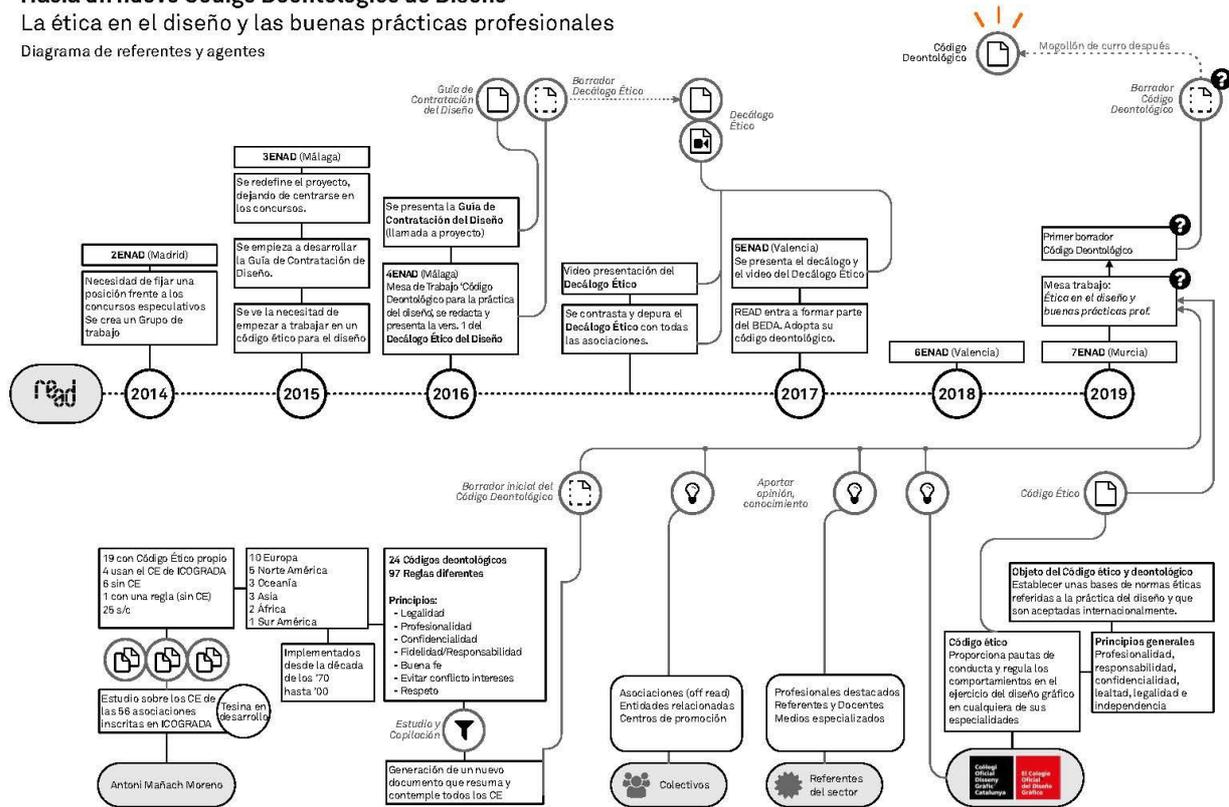
Origen y continuación de la mesa de buenas prácticas desde 2014 (4ENAD) hasta 2021 (9ENAD).

Presentación de algunos de los resultados de las mesas anteriores:

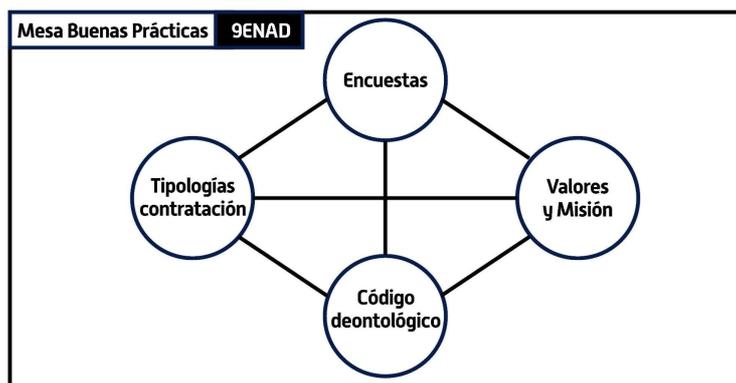
- Decálogo READ
- Ejemplo de Llamadas a proyecto (READ y di-Ca)
- Código Deontológico READ

LX. ENAD

Hacia un nuevo Código Deontológico de Diseño
 La ética en el diseño y las buenas prácticas profesionales
 Diagrama de referentes y agentes



Presentación de la estructura de la mesa (virtual y presencial)



LX. 9ENAD

- Explicación de las conclusiones extraídas de las encuestas online

Debido a las limitaciones de tiempo para el trabajo planteado a desarrollar con los participantes en la mesa, se llevó a cabo un trabajo previo en el que de manera virtual se planteó una serie de cuestionarios *online* para determinar las impresiones de los diferentes agentes que interactúan en el desarrollo del trabajo en torno al diseño (diseñadores, empresas contratantes, proveedores, colaboradores, etc.) y recibir además un *feedback* directo que poder abordar en proyectos futuros. A continuación exponemos algunos de los resultados obtenidos que ayudaron en el enfoque de trabajo desarrollado en la mesa:

- Las encuestas revelaron que el 66,7% de las personas encuestadas piensa que la reflexión sobre los valores éticos compartidos genera una cultura de colectivo y comunidad.
- El 33,3% dispone en el trabajo de unas normas escritas, visibles y conocidas frente al 66,7% que no dispone de esta guía de buenas prácticas.
- 0 que el 39,6% de profesionales nunca se han presentado a concursos no remunerados, frente al 35,4% que sí lo han hecho y el 25% que lo han hecho alguna vez.

Los datos de las encuestas ayudaron a situar los temas a debate de la mesa y el planteamiento de 2 actividades: definición de la misión y la visión de los profesionales del diseño y de las asociaciones de diseño y un debate sobre las virtudes y defectos de las diferentes tipologías de contratación de diseño por parte de administraciones públicas y entidades y empresas privadas.

- Explicación del desarrollo de la mesa presencial y actividades a realizar

01 Reflexión sobre la *ética del diseño* (los valores de la profesión, principios éticos del diseño, etc.)

Reflexionar sobre la existencia de unos **valores** éticos del diseño, compartidos por un gran número de profesionales. Búsqueda de la misión y la visión del diseño. Evaluación como herramienta de cohesión de todos los profesionales (evitar conflictos entre profesionales, si estos valores deben ir reflejados en el código deontológico y/o en la estructura de las tipologías de contratación para su mejora).

LX. ENAD

Realización de un ejercicio de análisis grupal sobre la misión y visión de los profesionales y las asociaciones (redactado en forma de valores compartidos) continuando desde las conclusiones a las que se llegaron en Murcia.

Ejercicio de Misión y Visión (valores de los profesionales y de las asociaciones de diseño)

El ejercicio consistió en reflexionar sobre la Misión y la Visión del diseño y del colectivo de diseñadoras/es, como factores que ayudan a definir y organizar la estrategia de futuro del colectivo y fue planteado de la siguiente forma:

La **misión** nos sitúa en el **presente** y la **visión** nos proyecta hacia el **futuro** desde un plano racional. En definitiva responder a las preguntas:

¿Quiénes somos? y ¿qué queremos ser?

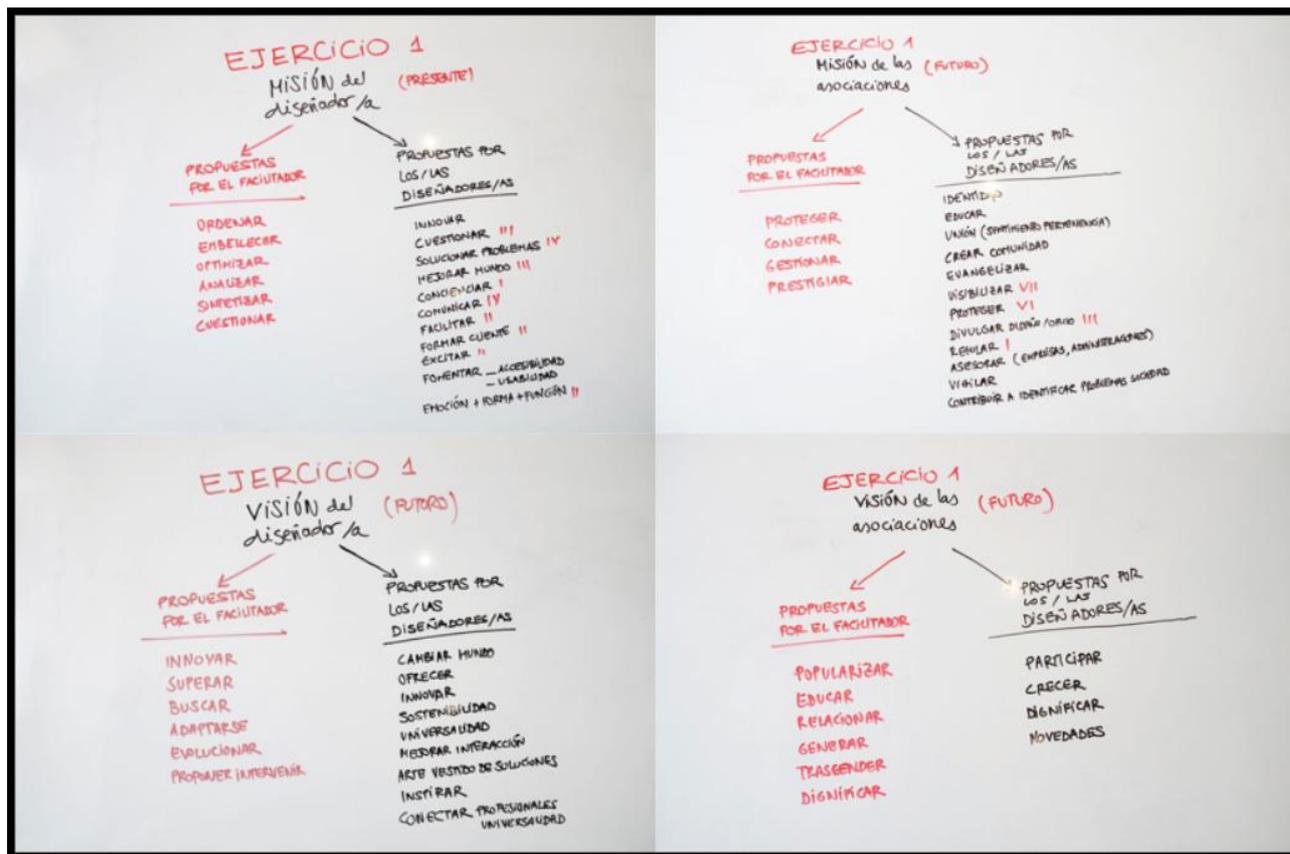
La **Misión** es el poder o facultad que se da a alguien para desempeñar algún cometido, es el motivo de la existencia del diseño o la diseñadora/or.

La **Visión** es la imagen de futuro o el proyecto que el colectivo de diseñadores o la asociación tiene sobre la profesión, algo que les trasciende a ellos mismos y que no puede alcanzarse sin el concurso de otros. Es un proyecto capaz de realizarse, aunque ambicioso y especulativo.

A partir de una serie de palabras propuestas por el facilitador del taller (en rojo) y otras extraídas de encuentros anteriores (en negro) se planteó definir:

1. La Misión y Visión de los profesionales del diseño y
2. La Misión y visión de las asociaciones de diseño

LX. ENAD



Los valores que han surgido en el 9ENAD son los siguientes:

1. Misión de los profesionales del diseño (presente)

- Promover el compañerismo
- Desarrollar su trabajo de forma ética
- Promover y ejecutar la diversidad
- Cuestionar y plantear soluciones
- Ser palanca de cambio
- Promover la innovación
- Comunicar
- Tener un compromiso con la profesión
- Desarrollar la creatividad y creación
- Dignificar la profesión
- Relacionarse desde la honestidad
- Simplificar procesos, productos, sistemas o servicios
- Promover la formación continua y la didáctica
- Mostrar caminos de mejora del mundo a través del diseño
- Auditar a los clientes
- Normalizar el buen funcionamiento de las diferentes fases de la profesión

LX. ENAD

2. Misión de las **asociaciones** de diseño (presente)

- Compartir problemáticas profesionales como terapia grupal
- Visibilización de la profesión
- Fomentar las estructuras del “sistema diseño”
- Ser un activo en la crítica diaria profesional (un “pepito grillo” para la mejora de la profesión)
- Educar a la sociedad en la mejor comprensión de la profesión
- Promover la igualdad.
- Normalizar y regular el buen funcionamiento de todos los aspectos profesionales: estatutos, códigos éticos, manuales de buenas prácticas, guías de acción moral, convenios, normativas
- Empoderar a los profesionales
- Implicar a los profesionales en luchas comunes y en la defensa de la profesión

3. Visión de los **profesionales** del diseño (futuro)

- Convertirse en el motor del cambio social
- Involucrar a la sociedad en dinámicas proyectuales
- Afrontar los retos de las nuevas disciplinas proyectuales
- Defender los cambios consolidados de la profesión
- Agilizar procesos proyectuales y relacionales
- Dirigir y mejorar el mundo con belleza, eficacia, eficiencia
- Ser reconocido plenamente profesionalmente
- Convenios colectivos, sueldos justos

4. Visión de las **asociaciones** de diseño (futuro)

- Velar por las expectativas de los profesionales
- Defender la profesión
- Trabajar para mejorar la unidad de las asociaciones y las personas asociadas
- Llegar a los estudiantes de diseño
- Potenciar el valor educativo para comprender las nuevas problemáticas profesionales
- Convertirse en referente de fiabilidad para la sociedad y los profesionales
- Proporcionar más herramientas para el buen desarrollo profesional
- Ser percibidas como una herramienta útil
- Conseguir más representación de las nuevas disciplinas
- Ser más sostenibles económicamente

LX. ENAD

Todos los resultados obtenidos se emplearán en el análisis y validación del trabajo desarrollado hasta ahora en el Código deontológico de diseño que será presentado, primero a las asociaciones y luego al público general para su mejora. Un trabajo de retroalimentación que busca encontrar una guía de consulta de actuación moral y ética aplicada al diseño.

02 Debatir sobre *tipologías de contratación* (acuerdos marco, llamadas a proyecto, etc.)

Propuestas de mejora en el sistema de contratación pública y privada. Búsqueda de nuevas tipologías a aplicar, análisis de la aplicación e impacto hasta ahora, eliminación y propuestas de cambio sobre fallos de funcionamiento y otros aspectos a tener en cuenta.

La segunda parte de la mesa se centró en la realización de un debate en base a los datos recopilados por los miembros de las asociaciones asistentes en la mesa y el resto de involucrados externos, que pudieran facilitar la visión que se tiene de los distintos métodos y tipologías de contratación.

Para iniciar el debate se comenzó con una breve introducción sobre algunas de las tipologías de contratación existentes:

- Contratación directa
 - Oferta exclusiva o concurso restringido (a asociados, colegios profesionales, escuelas o centros de formación en diseño, etc.)
 - Acuerdos marco
 - Llamadas a proyecto
 - Otros
- Para poder hacer el análisis comparativo (diferencias detalladas concretas y generalistas) de estos sistemas de contratación, se nombraron como referencia los siguientes enlaces:

READ

<https://www.designread.es/categoria-documentos/buenas-practicas/> <https://www.designread.es/wp-content/uploads/2017/04/GCD-horizontal.pdf>

<https://www.designread.es/wp-content/uploads/2020/02/Anuncio-contratacion-READ-castellano.pdf>

ADCV

www.contratardiseño.es

LX. ENAD

<https://www.adcv.com/contratar-diseno/>
<https://xn--contratardiseo-2nb.es/como-se-contrata/>

Di-Ca

<http://di-ca.es/posts/view/71>

Acuerdo Marco Madrid

<https://graffica.info/como-funciona-el-nuevo-acuerdo-marco-de-madrid/>
<https://contrataciondelestado.es/wps/wcm/connect/b23e12f3-6d26-45b6-acd8-61b246bdf21d/DOC20200925070003PCAP+AM+SERVICIOS+TINT++.pdf?MOD=AJPERES>

Debates surgidos recientemente en las redes sobre su grado de aplicabilidad y posibles alternativas. Artículos relacionados:

<https://graffica.info/son-justas-las-llamadas-a-proyectos/>
<https://www.adcv.com/llamada-a-proyecto/>
<https://www.designread.es/proyectos/codigo-deontologico/>

Tras la exposición, que pretendía principalmente tener una perspectiva generalista de algunas de las vías de contratación existentes, las prácticas que realizan y las diferencias entre ellas, el debate posterior se volcó en el análisis de las *Llamadas a proyecto*, que surgieron como alternativa a los concursos especulativos de diseño en uno de los encuentros anteriores, con el fin de aportar no sólo una comparación de las experiencias recopiladas durante estos años desde su aparición, evaluando las virtudes y defectos del sistema, si la fórmula creada cumple su función, forma y objetivos y evaluar la respuesta por parte de las entidades y empresas que se han acogido a esta tipología, sino también y proponer posibles soluciones a los problemas detectados, y comprobar ver si se podían asumir prácticas de los otros sistemas de contratación para la mejora del mismo.

En ese sentido la primera parte del debate trató de evaluar por qué se perpetúan aún los concursos especulativos en la actualidad, llegando a la conclusión de que en la mayoría de los casos se produce por desconocimiento de otras fórmulas de contratación profesional y por lo tanto hay que se ha de realizar una labor de comunicación al respecto.

LX. ENAD

Luego se habló de la respuesta que se ha obtenido con las entidades que sí han apostado por las *Llamadas a proyecto*, principalmente a nivel local, así como los logros y metas alcanzados (en los que detectamos una respuesta muy positiva por parte de las instituciones que han utilizado este sistema), para luego continuar exponiendo algunos de los errores y problemas encontrados tras su implantación y cómo se han gestionado de los mismos (recogiéndolos para realizar más adelante un análisis en profundidad que permita determinar errores comunes y/o posibles cambios en una versión 2.0 de las *Llamadas a proyecto*), para que puedan servir de respuesta y material de apoyo previo para quienes deseen establecer estas vías de contratación profesional.

Este punto derivó en el uso dado hasta ahora a las *Llamadas a proyecto* como procesos consultivos que han permitido a organismos e instituciones de régimen autonómico, regional, insular o municipal el acceso y selección, entre profesionales consolidados y jóvenes talentos, para contrataciones menores, con las garantías que ello supone a nivel profesional frente a los resultados obtenidos. En este sentido, la respuesta ha derivado en la detección de nuevas necesidades y usos de las llamadas (por ejemplo, necesidad de diseño de estrategias de comunicación más complejas), sistemas que requieren de un trabajo más profundo que el que se puede desarrollar dentro de una *Llamada a proyecto*, por lo que se hace patente la necesidad de dar respuesta y buscar la creación de nuevos métodos de contratación alternativos que complementen a las llamadas para abordar estas necesidades y mejorar los resultados. Entre las propuestas realizadas se planteó la creación de *bolsas de trabajo profesional*.

Todos los puntos y propuestas hechas se recogieron para su posterior análisis en profundidad, invitando a la participación, creación y desarrollo de grupos de trabajo concretos, tanto a los asistentes a la mesa, como a las asociaciones y las entidades convocantes, invitación que se trasladó en la exposición de las conclusiones y los resultados de la mesa al término de la segunda jornada del ENAD.

LX. ENAD