

MESA DE TRABAJO

«SISTEMA NACIONAL DE INTELIGENCIA CREATIVA - SNIC»

Introducción (contexto)

El SNIC es un programa de actuación nacional impulsado por READ y el FAD para el avance y desarrollo de las Industrias Culturales y Creativas basado en la capacidad creativa y en la innovación, para favorecer el desarrollo de nuevos modelos sociales y nuevos productos, procesos y servicios más alineados con los Objetivos de Desarrollo Sostenible de la New European Bauhaus. Busca conectar la capacidad transformadora de diseñadores, arquitectos y artistas con la capacidad de producción de la industria y las administraciones públicas en favor de una sociedad más inclusiva, sostenible, resiliente y digital. Y como instrumento para este fin tenemos los fondos Next Generation.

Estudios internacionales recientes situaban el sector de las ICC como clave para fomentar el crecimiento de otros sectores en momentos de crisis (COVID-19); como un sector que generaba mayor valor añadido e incluso contribuía al empleo más que otros sectores (Telecomunicaciones, Automoción, Administración); un sector que ofrecía una mayor equidad de género en el empleo y que también contribuía al empleo juvenil. Sin embargo, las ICC lideraron la mayor caída en volumen de negocio de todos los sectores de actividad, y es un sector que tiene una tasa de autónomos/as mucho más elevada que la de cualquier otro sector.

Después de hacer un análisis cualitativo y cuantitativo de las ICC descubrimos que existen barreras importantes que impiden su aprovechamiento como industria:

- Dificultad de acceso a los recursos físicos y digitales especializados.
- Falta de conexión entre los agentes de las ICC.
- Dificultad de acceso a mercados internacionales y ausencia de una plataforma de negocio especializada.
- Falta de mecanismos de identificación de proyectos emergentes con potencial escalable.
- Baja presencia de capacidades en gestión empresarial.

- Dificultad para abordar nuevos retos de transformación estratégica en un contexto de disrupción tecnológica y de grandes cambios en los modelos de consumo.

- Desconocimiento del potencial transformador de las ICC para contribuir a la evolución de otros sectores industriales y de servicios.

En este contexto vimos la necesidad de generar un proyecto de ámbito nacional con nodos de actividad en diferentes territorios que impulsasen el desarrollo local bajo estas premisas; y que estuviesen conectados con el resto de nodos para transmitir los conocimientos adquiridos, las experiencias y los casos de éxito de interacción con otros sectores productivos.

Así, entre los objetivos específicos que busca el SNIC están:

- Dotar a las ICC de instrumentos para acceder a una economía competitiva que contribuya a la creación de riqueza y puestos de trabajo.
- Conectar al resto de sectores para acelerar los procesos de innovación.
- Contribuir a la cohesión territorial mediante el trabajo colaborativo en red.
- Mejorar la resiliencia, competitividad y capacidad de producción española.
- Utilizar la capacidad de influencia de las ICC para trasladar los valores de los ODS de Naciones Unidas.
- Promover la creatividad como vector competitivo.

¿Cómo vamos a conseguir estos objetivos? Creando una red estatal de referencia para las empresas y profesionales de las ICC, que esté conectada por un entorno digital en el que se comparta el conocimiento, se creen UTEs multidisciplinares y se acceda a mercados nacionales e internacionales, y se monitorice el potencial de sector y sus capacidades para la innovación cruzada. Fomentando sinergias y colaboraciones con los distintos agentes del SNIC, compartiendo buenas prácticas y casos de éxito; estimulando la cohesión territorial y la resolución de retos sociales mediante la conexión con agentes de otros sectores.

El proyecto del SNIC lleva un año y medio activo y desde entonces se ha estado trabajando en su definición a través de un grupo de trabajo en el que participan miembros de las asociaciones de diseño que han impulsado un Nodo Creativo en su territorio. De momento, contamos con Galicia, Asturias, Valencia, Murcia, Cuenca, Cartagena, Hospitalet y País Vasco; y con opciones de que Úbeda, Canarias, Extremadura y Castilla y León se sumen al proyecto.

Cada Nodo existente tiene un avance y un recorrido diferente pero entre sus acciones iniciales están:

- Conseguir entidades y empresas que respalden en proyecto en cada territorio mediante la firma una carta de apoyo que invite a su participación. La suma de todas ellas ofrecerá un mapa de apoyos importante de cara a que entidades de ámbito nacional se sumen al proyecto y conformen la estructura de funcionamiento definitiva del SNIC.

- Mapear el sector de las ICC en su territorio, identificar necesidades de creación, definir la cartera de servicios que puede ofrecer el Nodo y generar proyectos que involucren a empresas que no forman parte de las ICC.

- Conseguir financiación para abordar las diferentes fases de crecimiento de cada Nodo en su territorio y consolidar con ello el proyecto ante la administración pública.

En resumen, el SNIC es un sistema conectado de conocimiento, producción y aceleración para colectivizar el conocimiento y la capacidad transformadora de las ICC con el fin de acelerar su innovación y la de los demás sectores para la consecución de los objetivos del Plan España Puede. Es un sistema multidisciplinario, multiterritorial, multiagente, público-privado y urbano-rural.

Conclusiones

Tras la presentación general del proyecto a las personas asistentes y las presentaciones de los diferentes Nodos Creativos actualmente activos en el territorio nacional, conociendo el estado actual de cada uno de ellos y las opciones de avance del proyecto nacional, vimos necesario trabajar en los siguientes puntos:

- La consolidación de cada Nodo Creativo en su territorio con la consecuente definición del modelo de actuación, mapeando los agentes de las ICC existentes, definiendo los servicios que puede ofrecer, generando vínculos con otras entidades que desemboquen en la realización de proyectos comunes y buscando el apoyo de la administración local. Este punto lo desarrollarán a título individual cada uno de los Nodos Creativos e irán informando al resto mediante reuniones puntuales que se irán marcando aproximadamente cada dos meses.

- Establecer relaciones con entidades nacionales que se unan al SNIC y conformar una estructura estable de funcionamiento, que actúe con entidad jurídica y se presente ante la administración con la garantía que merece un proyecto afianzado. Este punto se desarrollará en común, entre los representantes de cada Nodo Creativo ante el proyecto nacional, que

establecerán objetivos a corto plazo para conformar esa estructura en los próximos meses.

- Crear un catálogo de servicios del SNIC de forma colaborativa entre todos los Nodos Creativos, con la misión de enfocar el proyecto y poder presentarlo de forma adecuada a los diferentes actores. Este catálogo constará de dos partes: por una lado, una definición clara y concisa del proyecto; y por otro, un apéndice de buenas prácticas y casos de éxito que puedan actuar de ejemplo de interacción entre las ICC y otros sectores productivos, donde se integren los valores que venimos fomentando.

Las personas de las asociaciones de diseño que se sumaron a la mesa de trabajo y no estaban previamente en el grupo del SNIC se integrarán en él para conocer más en profundidad la documentación generada durante este año y medio de trabajo, y podrán acceder a las herramientas de ayuda que se han creado para la definición de los posibles nuevos Nodos Creativos, con idea de que aporten el conocimiento que tienen de su territorio y los agentes de las ICC existentes al proyecto nacional.

Participantes en la mesa

Mónica Bonafonte (coordinadora mesa, FAD)

Irene García (coordinadora mesa, DAG)

Marcelino de la Fuente (AGA)

Xóse M. García (DAG)

Fernando Bedmar (DIME)

Yolanda Herráiz (ADCV)

Álvaro Rodríguez (DIEX)

Daniel Pino (DAG)

Benicio Aguerrea (EIDE)

Nuria Carballo (DAG)

Lola Dopico (directora de ESDMGA, Universidade de Vigo)

Natalia Balseiro (gestora cultural independiente)

Pedro García (di-CA)

Ángela Rodríguez (AAD)

Gonzalo Galán (AAD)