

Introducción (contexto)

Tras la puesta en marcha y consolidación de las actividades desarrolladas durante los últimos años (publicación, exposición, acciones de formación, etc) y que seguirán desarrollándose en los próximos, en esta mesa de trabajo se afrontarán los retos concretos inmediatos para la internacionalización del diseño español.

Dada la ausencia de una marca nacional de diseño, ni siquiera en el ideario, y sin saber si es ni siquiera necesaria, para esta anualidad el reto sería:

Cómo podemos contribuir a la mejora de la visibilidad del diseño español en el exterior.

El objetivo de esta mesa de trabajo en este 10 ENAD será definir las estrategias y un plan de acción concreto a desarrollar por READ y el GT Internacionalización de cara a las próximas anualidades.

Conclusiones

En el planteamiento inicial de la mesa de trabajo se había planteado el reto de visibilidad del diseño español en el exterior, pero se decide trabajar sobre 3 retos para prospectar las acciones, necesidades y alianzas necesarias para su ejecución, asociado a un calendario o priorización por tiempos.

Estos retos tienen que ver con la visibilidad exterior del sector, la relación de los diseñadores con los clientes (empresas: captación) y establecimiento de alianzas entre diseñadores de distintos países.

Proceso:

- Definición de acciones para cada reto
- Trabajo de jerarquización, priorización y agrupación de las acciones
- Definición de Alianzas posibles y necesarias: generar el mapa de alianzas posibles/necesarias para cada acción.

De esta manera, los retos sobre los que se trabajan son:

- Reto 1: Como podemos aumentar/mejorar la visibilidad del diseño español en el exterior.
- Reto 2: Cómo podemos aumentar la contratación del diseño español con empresas foráneas.
- Reto 3: Como podemos propiciar y favorecer la movilidad de los y las profesionales del diseño español en el exterior

Presentamos las acciones definidas en el orden de priorización establecido por el grupo de trabajo en la sesión de ayer:

Reto 1: Como podemos aumentar/mejorar la visibilidad del diseño español en el exterior.

Acciones:

1. INVESTIGACIÓN de lo que se ha hecho en otros lados
 1. ASOCIACIONES INTERNACIONALES: ver ejemplos-casos de éxito. QUÉ han hecho otros
 2. Cuestionario a diseñadores españoles internacionalizados para conocer su proceso de internacionalización.
 1. ALIADOS: BEDA Y SUS ORGANIZACIONES MIEMBROS

DINAMIZAR LA WEB:

que esté viva: convocatorias anuales,
con incorporación de nuevos talentos

Trabajo en redes con blog y más comunicación

1. ALIADOS: Empresas internacionales (FMRe)

AUMENTAR LA PRESENCIA DEL DISEÑO ESPAÑOL EN FERIAS INTERNACIONALES

no sólo de diseño, sino de otros sectores

- generando sinergias con otros sectores
- participación actividades paralelas

ALIADOS:

- INSTITUTO CERVANTES
- ICEX
- AC/E
- CLÚSTERES Y ASOCIACIONES SECTORIALES, TIPO ANIEME
- CÁMARAS DE COMERCIO

- AGENCIAS EXPORT DE COMUNIDADES AUTÓNOMAS
- EMPRESAS: FMRe

Generar publicaciones sobre el diseño español actual en diferentes medios:

- Revistas internacionales sectoriales con reportajes sobre diseño español
- Investigaciones académicas sobre el diseño español
- Posible coedición textos de Aveiro completado con análisis de cada uno de los destinos de itinerancia de la expo FSWD.
- Review crítica de piezas y diseñadores actuales: un curator que hable sobre una pieza de FSWD y sobre su diseñador

Posibles temas de publicación y acciones de ejemplo:

- podcast actuales especializados: nuevos canales
- empresas(nuestros clientes) internacionalizadas con participación del diseño
- diseñadores /empresas de diseño español internacionalizadas: casos de éxito.

ALIANZAS:

- uNIVERSIDADES (Dptos. de Publicación) Y ESCUELAS (Red Escuelas de Diseño)
- MUSEOS Y CENTROS DE DISEÑO (GT2P)
- INVESTIGADORES DE DISEÑO: Raquel Pelta, Manuel Lecuona
- Knowledge Exchange o similares: oficinas de publicaciones de universidades extranjeras

Reto 2: Cómo podemos aumentar la contratación del diseño español con empresas foráneas.

Acciones:

1. Acciones de formación especializada para la internacionalización de estudiosy profesionales de diseño (PRÁCTICA). Contenidos posibles:
 - MKT y RRSS para captación de clientes: canales factibles.
 - Conocimiento del mercado internacional: precios, presentaciones, presupuestación, peculiaridades de mercados...

- PRocesos de contratación: legales, administrativos, seguridad, etc
- Programa de Mentorías para internacionalización
- Curso de Inglés especializado en comercio de diseño

ALIADOS:

- ICEX: ¿podríamos presentarle un programa hecho por nosotros pero pagado por ellos??
- UNIVERSIDADES
- ASOc que ya han trabajado este tema: ADCV
- PRofesionales expertos en internacionalización

2. Generación de encuentros entre diseñadores y empresas del exterior:

- Face to face virtuales
- Face to face presenciales
- Encuentros con cámaras de comercio de otros países
- REuniones con clústeres sectoriales de otros países

ALIADOS:

- ICEX
- AC/E
- CLUSTERES
- CÁMARAS DE COMERCIO DE OTROS PAÍSES

3. Publicar sobre diseño español en revistas internacionales (no sólo de diseño)

ALIADOS:

- Creadores de contenidos
- Publicaciones
- Clusters o asociaciones sectoriales potentes de empresas con publicaciones propias

Reto 3: Como podemos propiciar y favorecer la movilidad de los y las profesionales del diseño español en el exterior

Acciones:

1. Generación de convenios de intercambios de profesionales entre empresas de diseño para transferencia de conocimiento y alianzas

ALIADOS:

BEDA

CÁMARAS DE COMERCIO INTERNACIONALES

INSTITUTO CERVANTES

2. Evento de promoción del diseño español para programadores de eventos de diseño de otros países, aprovechando acciones de READ: FSWD + ENAD

ALIADOS:

AC/E-PICE

Red de Semanas de Diseño

1. Universidades

3. Más participación en eventos internacionales:

Presencia de READ y FSWD

1. Viajes READ: organización propia para asistencia a ferias y eventos internacionales

ALIADOS:

ICEX

INSTITUTO CERVANTES

FMRe

BEDA

4. Mostrar en las redes de READ y FSWD una agenda internacional de eventos de diseño: que se sepa que se está haciendo en el mundo
5. Ser más proactivos en la participación en foros, colectivos y espacios virtuales de intercambio (con aportación): tipo ALFABET o similares (esto sería para READ pero sobre todo para cada profesional).

Participantes en la mesa

Vicente Gallega (ADCV)

Juan Lázaro (Cuenca Diseño)

María Ramos (DAG)

Toni Cobertera (AGA)

Laura Alonso (DAG)

Fran Mendez (DIEX)

Sofía Fernández (DAG)

Marlene Ribeiro (Universidad de Aveiro)